

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

POWER NEWS

Poweren: nuova sede, nuova immagine, e molto di più

Ciao, oggi vogliamo raccontarti una storia.
Una storia che parla di un cambiamento. Anzi di tanti cambiamenti.

Primo.

Abbiamo una **nuova sede**, vieni a trovarci?
Ti aspettiamo per un caffè, un saluto, un incontro.

La nostra nuova “casa” si trova in via delle Industrie, 1 a Ponzano Veneto.
Un open space studiato per permettere ai nostri collaboratori di lavorare in un ambiente sereno, in armonia.



Secondo.

Stiamo investendo tempo ed energie per dare vita a progetti che rispettino i valori dell'**economia circolare**, consapevoli che ogni impresa ha una responsabilità sociale.

Siamo convinti che il modello definito lineare, basato sul ciclo produzione-uso-dismissione dei beni, non sia più sostenibile sia dal punto di vista ambientale sia per le ripercussioni sugli equilibri economico-industriali delle imprese.

Il nostro obiettivo è quello di seguire il modello, promosso dalla Ellen MacArthur Foundation, che punta a reinserire nel ciclo produttivo la massima quantità di risorse possibile.

[Scopri di più](#)

Terzo.

Stiamo lavorando per offrirti un **servizio sempre migliore**, gestendo in modo ottimale l'insourcing e l'outsourcing dei collaboratori.

[Scopri di più](#)

Quarto.

Ti sei accorto che abbiamo un nuovo logo?
Abbiamo deciso di rivoluzionare la nostra **immagine aziendale**.

Il concept nasce dal cuore del nostro lavoro e dalla mente creativa di **Marina ed Elisa Ghenda**, le professioniste che hanno dato vita alla nuova grafica.

Qui sotto, il racconto dettagliato.

Continua a seguirci per rimanere aggiornato su tutte le nostre novità!

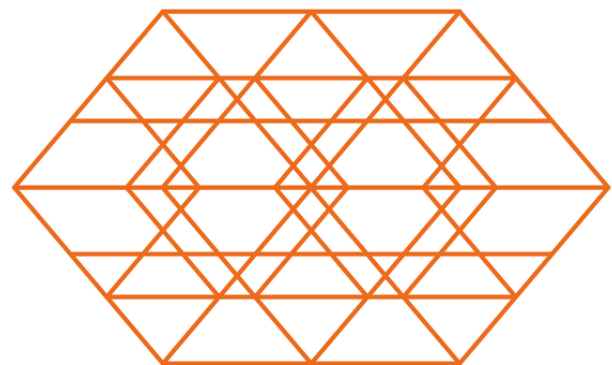
A presto!

Il team di Poweren

Logo, l'idea

Come un diamante, che ha varie sfaccettature, così il nuovo logo Poweren vuole trasmettere la molteplicità di servizi offerti e la flessibilità ad affrontare sfide sempre diverse, cercando soluzioni innovative.

Il disegno del logo parte da una griglia modulare a forma esagonale, che richiama il favo di un alveare, sinonimo di operosità.



Logo, l'identità

Il naming POWEREN e i colori del logo sono rimasti invariati perchè rappresentativi.

La lettera iniziale maiuscola presente in "EN" si caratterizza per la linea centrale obliqua anziché orizzontale. Questo tipo di elemento, che rievoca la simbologia presente nei disegni tecnici dei circuiti elettrici, vuole comunicare un messaggio



di apertura a nuovi punti di vista. Da questo segno si genera il logo.

Il segno istituzionale proposto per **POWEREN, EXTRA POWER TO YOUR ENGINEERING**, diventa identificativo e viene riproposto visivamente nei vari servizi: “Progettazione industriale”, “Consulenza ingegneristica”, “Potenziamento organico tecnico”, generando dei monogrammi.



POWER EN

PROGETTAZIONE
INDUSTRIALE



POWER EN

CONSULENZA
INGEGNERISTICA



POWER EN

POTENZIAMENTO
ORGANICO TECNICO

Logo, i dettagli

Altro elemento chiave è la linea che, nel restyling, viene determinata dall'insieme di più fattori: l'underscore, le lettere che compongono la parola, la distanza tra esse.

Lo spazio tra i caratteri rispetta dei valori che consentono di creare illimitate soluzioni pur mantenendo distintivo il brand.



POWER EN

EXTRA POWER
TO YOUR
ENGINEERING

Logo, la scelta dei

caratteri

Dopo un'attenta analisi, la grafica ha deciso di scegliere il carattere Trebuchet MS bold, ideato dal designer Vincent Connare nel 1996 (edito da Microsoft) per la sua modernità e linearità nonché per l'alta leggibilità anche sullo schermo.

Lorem ipsum dolor

Utiam habemus assueverit et est. E Ex eam nusquam commune. Vis eu p Lorem ipsum dolor sit amet, te quae Utiam habemus assueverit et est. Elit pertinacia mea no. Ex eam nusquam commune. Vis eu perpetua interesset. Ut Lorem ipsum dolor sit amet, te quaestio dignissim repudiat Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptat

Logo, la mente creativa

Marina Ghenda, attualmente Ambasciatrice AIAP (Associazione italiana design della comunicazione visiva) per il Friuli Venezia Giulia, fonda nel 1996 lo studio Enter (Udine).

Si occupa in mondo particolare di brand identity e progetti editoriali.

enter.net.it



Copyright (C) 2021 Power Engineering Srl. All rights reserved.

[Update Preferences](#) | [Unsubscribe](#)

